

## Voilà Québec en Mexico

### Monique Gagnon-Tremblay dresse un bilan positif

*Sherbrooke, le vendredi 3 octobre 2003* – La vice-première ministre et ministre des Relations internationales, Monique Gagnon-Tremblay, dresse un bilan très positif de la mission organisée au Mexique du 24 au 28 septembre dernier.

Accompagnée de représentants de 20 entreprises, dont six de l'Estrie, Mme Gagnon-Tremblay a profité de son passage au Mexique pour lancer *Voilà Québec en Mexico* par l'inauguration du mois du Québec dans la prestigieuse chaîne de magasins *El Palacio de Hierro*.

Les entreprises de la région estrienne qui, par la présence de leurs représentants, ont pris part à cette mission au Mexique sont : Domaine Félibre, Ferme Martinette, Moûts de P.O.M., Canards du Lac Brôme, Bestar et Shermag.

C'était la première fois que le Québec et un groupe aussi imposant d'entreprises présentaient, en une seule promotion, une gamme aussi étendue de produits de consommation dans une chaîne de magasins.

La chaîne *Palacio de Hierro* possède huit succursales, génère un chiffre d'affaires de près de 750 millions de dollars canadiens et rejoint près de 30 millions de consommateurs.

« Au total, 50 entreprises ont obtenu des bons de commande pour des ventes de plus de deux millions de dollars dans les créneaux du vêtement, du meuble, des articles décoratifs et des produits gourmets, de commenter Mme Gagnon-Tremblay. Le simple fait d'avoir percé le marché mexicain, les entreprises vous le diront, n'était pas une mince affaire. Cette mission aura permis à nos entreprises d'entrer par la grande porte. »